

prosinec 2009



## Redakce:

**Mgr. Jan Matouš**  
 Sekretariát A.T.I.C. ČR  
 Palackého nám. 160  
 572 01 Polička  
 tel.: 461 724 326  
 fax: 461 724 867  
 e-mail:  
 office@aticcr.cz  
 www.aticcr.cz



## Uvnitř tohoto vydání:

Katalog prací Projekt Turistický navigátor	1
Film o informačních centrech	1
Vyhodnocení průzkumu TIC 2009	2
Jaký byl rok 2009 ?	3
Soutěž o nejhezčí pohlednici	4
Noví členové	4

# ZPRAVODAJ A.T.I.C. ČR

**Katalog prací bude od 1. ledna 2010  
rozšířen o náplň turistického informačního centra**

## Historický úspěch!

Po dlouhých 15 letech existence Asociace turistických informačních center ČR a ještě delší existenci samotných TIC bude k 1. lednu 2010 do novelizovaného katalogu prací zahrnut popis **profese pracovníků turistických informačních center**, vč. zařazení do **platových tříd**. Dojde k následující úpravě:

### 1.01.06 Pracovník vztahů k veřejnosti

#### 8. platová třída

Vytváření, soustavná a úplná aktualizace souborů informací z různých oborů z oblasti cestovního ruchu s **místní** působností, např. historických, zeměpisných, přírodopisných, dopravních.

#### 9. platová třída

Vytváření, soustavná a úplná aktualizace informací z různých oborů z oblasti cestovního ruchu s **regionální** působností, např. historických, zeměpisných, přírodopisných, dopravních.

### 2.10.31 Referent správy místního rozvoje

10. platová třída - bude doplněn bod:

5. Koordinace a usměrňování regionálního rozvoje cestovního ruchu, **turistických informačních center** včetně propagačních aktivit.

11. platová třída - nový bod

Realizace koncepcí a propagačních aktivit vzhledem k veřejnosti na regionální, celostátní a mezinárodní úrovni a koordinace a zajištění funkčních vazeb oblastní, krajské a celostátní **sítě informačních center** a činností spojených s aplikací **komplexní informační databanky cestovního ruchu**, včetně správy kartoték a fotobanky.

Poděkování v této věci patří všem pracovníkům Ministerstva pro místní rozvoj, panu ministrowi Ing. Rostislavu Vondruškovi a pracovníkům, kteří se podíleli na přípravě návrhu, zejména paní Petře Kolajové, která v této záležitosti komunikovala s pracovníky Ministerstva práce a sociálních věcí a sekretariátem A.T.I.C. ČR.

## Projekt Turistický navigátor

Projekt Turistický navigátor, který podala A.T.I.C. ČR v červenci 2009 do grantového řízení o dotaci z fondů Evropské Unie v rámci Integrovaného operačního programu, prošel úspěšně v říjnu 2009 poslední ex-ante kontrolou. V listopadu se již poprvé sešel pracovní tým, který prodiskutoval první kroky ve věci očekávané realizace. Cílem projektu je nabídnout návštěvníkům turistických informačních center turistické informace z jednotlivých krajů do jejich mobilního telefonu. Laicky řečeno se jedná o možnost získat v TIC, které je členem A.T.I.C. ČR, informace o památkách, turistických zajímavostech, sportovních možnostech apod. přímo do mobilu turisty.

### Film o turistických informačních centrech - ZMĚNA

Do výpočtu termínu v minulém čísle se vloudila drobná chyba. Film o TIC bude v pořadu Služby ve službách k vidění o týden později na **ČT2** v **úterý 22. prosince 2009 v 16:55 hodin**.

Informace budou umístěny na webovém rozhraní, přičemž jednotlivá TIC budou mít k dispozici informace z území kraje, v němž se nachází. Informace budou doplněny o snímky turistických cílů a možnost si získaná data rozšiřovat o vlastní poznámky a fotografie. Jednotlivé konkrétní informace budou vztaheny k příslušnému místu na mapovém podkladu, který bude součástí aplikace.

## 4 milióny 337 tisíc 48 osob využívajících služeb členských TIC v roce 2008 aneb výsledky dotazníkového průzkumu A.T.I.C. ČR

Na webu [www.aticcr.cz](http://www.aticcr.cz) proběhl dotazníkový průzkum zaměřený na zjištění návštěvnosti turistických informačních center v letech 2007 a 2008 a poměru zastoupení žen a mužů mezi pracovníky TIC.

Průzkum se opírá o **157 vyplněných dotazníků** členů Asociace turistických informačních center. Dotazník nevyplnilo jen několik našich členů, zejména z důvodu nezaznamenávání počtu návštěvníků.

Z výsledků vyplynulo, že v roce 2007 využilo služeb členských 157 TIC minimálně 3 267.744 osob a v roce 2008 minimálně 4 337 048 osob. Dlužno podotknout, že

většinu přírůstku návštěvníků má na svědomí Praha, která za rok 2007 neměla k dispozici potřebná data. Podle vyplněných odpovědí bylo v roce 2007 v TIC 71% domácích a 29% zahraničních turistů, v roce 2008 to bylo v průměru 63% domácích a 37% zahraničních. Z takto jednoduše uvedených údajů však nelze usuzovat, že se zvýšil počet zahraničních turistů. Opět zde výrazně zasáhl vliv Prahy, kde poměr zahraničních (90%) a domácích turistů (10%) byl významně opačný, než u drtivé většiny TIC. Pokud vyčleníme Prahu ze vzorku, poměr domácích a zahraničních návštěvníků se v roce **2008 výrazně mění na 73% domácích k 27% zahraničních.**

### Odhadovaný poměr zahraničních a domácích turistů v informačních centrech v jednotlivých krajích

kraj / rok	rok 2007	rok 2007		rok 2008	rok 2008		nejčastější velikost měst (obyvatelé)	počet TIC (dotazníků)
	v tis.	D (%)	Z (%)	v tis.	D (%)	Z (%)		
Olomoucký kraj	134	96	4	149	96	4	5 - 15 tis.	9
Pardubický kraj	229	93	7	238	93	7	5 - 15 tis.	11
Zlínský kraj	337	83	17	414	87	13	15 - 30 tis.	11
kraj Vysočina	218	81	19	245	78	22	5 - 15 tis.	15
Středočeský kraj	172	77	23	174	79	21	5 - 15 tis.	13
Moravskoslezský kraj	270	77	23	307	77	23	5 - 15 tis.	18
Ústecký kraj	155	77	23	175	76	24	15 - 30 tis.	10
Jihomoravský kraj	370	73	27	383	80	20	5 - 15 tis.	11
Jihočeský kraj	397	71	29	405	70	30	5 - 15 tis.	19
Královehradecký kraj	200	70	30	293	74	26	0 - 2 tis.	14
Liberecký kraj	90	66	34	133	71	29	5 - 15, nad 50 tis.	6
Plzeňský kraj	154	57	43	140	65	35	5 - 15 tis.	7
Karlovarský kraj	542	39	61	557	41	59	5 - 15 tis.	11
Praha	-	-	-	719	10	90	nad 50 tis.	2

Vysvětlivky: D = domácí návštěvníci a turisté

Z = zahraniční návštěvníci a turisté

Druhou sledovanou veličinou průzkumu byl poměr žena a mužů pracujících v TIC. Průzkum v celé nahotě odhalil, že v TIC pracuje **85,4% žen** a 14,6% **mužů**.

Pro zpřesnění monitoringu návštěvnosti je nyní ve finální fázi přípravy projekt Ministerstva pro místní rozvoj, kde A.T.I.C. ČR je významným partnerem a konzultantem. Po vyhodnocení dotazníků potřeb TIC v oblasti záznamu návštěvnosti by do reálné

fungujících TIC měly být umístěny automatické čítače návštěvníků doplněné o speciální miniklávesnici. Data by měla být zaznamenávána v elektronické formě. V TIC zaměřených primárně na jinou činnost (knihovna, muzeum apod.) nebo s nižší návštěvností by pro záznam návštěvníků byly umístěny pouze speciální miniklávesnice. Data by měla být takto jednotně vyhodnocována u cca více než 300 informačních center.

## Jaký byl rok 2009 pro Asociaci turistických informačních center České republiky ?

Rok 2009 byl z pohledu šíře záběru činností pravděpodobně nejbohatší vůbec v dějinách asociace. A.T.I.C. ČR se v roce 2009 zaměřila na široké spektrum aktivit. Přehled nejdůležitějších, vč. jejich stručného popisu, zde uvádíme.

### Vzdělávání pracovníků:

Dne 11.12. 2009 proběhl poslední vzdělávací seminář A.T.I.C. ČR pro pracovníky turistických informačních center. Celkem se vzdělávání zúčastnilo více než 150 pracovníků TIC z 9 krajů České republiky. Semináře byly zaměřeny regionálně vždy na téma, které si pracovníci TIC ve svém kraji vybrali. Mezi tématy se objevilo např. „Komunikace, asertivita a chování pracovníků TIC“, „Marketingové aktivity a tvorba propagačních materiálů“, „Efektivní komunikace“, odborné prezentace Karlovarskem a Pardubickým krajem nebo zapojení TIC do tvorby a nabídky produktů cestovního ruchu ...

### Členská základna:

Během roku 2009 A.T.I.C. ČR přijala 13 nových členů. V současné době má asociace 172 členů a 3 čekatele.

### Výročí:

Asociace oslavila 15 let od svého založení (1994 – 2009). K výročí vydala A.T.I.C. ČR výroční turistickou známku.

### Soutěže:

1) A.T.I.C. ČR ve spolupráci s VLP a.s. v denním tisku „Deník“ a na webu zrealizovala 1. ročník soutěže o Image a Profi informační centrum 2009. Hlasování probíhalo po dobu jednoho měsíce od 9.9.2009 na [www.denik.cz/infocentra](http://www.denik.cz/infocentra), kde jsou dosud umístěny články nejen o informačních centrech.

2) Asociace byla partnerem soutěže „O nejhezčí turistickou pohlednici ČR pro rok 2009“, do níž pro 1.-3. místo poskytla hodnotné ceny.

### Prezentace v tisku a prostřednictvím filmu:

- Asociace v měsíci květnu vydala propagační materiál - mapu ČR s kontakty na členská informační centra v nákladu 30.000 ks. Mapa byla distribuována do všech členských TIC po celé České republice.
- Asociace se prezentovala také v odborných časopisech píšících o cestovním ruchu. Pravidelně spolupracuje s vydavatelstvím časopisu C.O.T. Business, TIM a nakladatelstvím Soukup a David.

Asociace se podílela na přípravě filmu odvysílaném na ČT1 v úterý 22.12.2009 o práci turistických informačních center, který vznikl z podnětu MMR ČR ve spolupráci s Českou televizí (seriál „Služby ve službách“).

### Členská fóra a odborný zájezd:

Asociace zorganizovala 2 členská fóra - v květnu v Poličce a v říjnu na zámku Loučeň. Každého z fór se zúčastnilo více než 70 pracovníků TIC. V červnu se uskutečnil také odborný zájezd na lodi v Polabí pro pracovníky TIC.

### Rekord:

V Poličce se podařilo realizovat 1. český rekord informačních center o největší logo „i“ z deštníků.

### Vlastní projekt:

Asociace podala žádost o dotaci z evropských fondů v rámci Integrovaného operačního programu (IOP) na turistické navigátory do mobilních telefonů. Projekt prošel ex-ante kontrolou a měl by být zahájen po podpisu smlouvy v lednu 2010. Laicky řečeno se bude jednat o prezentaci turistické nabídky v mobilních telefonech - alternativu k tištěným propagačním materiálům dostupnou veřejnosti bezplatně zejména v členských TIC.

### Průzkum TIC 2009:

Asociace provedla dotazníkový průzkum zaměřený na zjištění návštěvnosti TIC v letech 2007 a 2008 a poměr zastoupení žen a mužů mezi pracovníky TIC.

### Katalog prací Ministerstva práce a sociálních věcí

Po dlouhých 15 letech existence Asociace turistických informačních center ČR bude k 1. lednu 2010 do novelizovaného katalogu prací zahrnut popis profese pracovníků turistických informačních center, vč. zařazení do platových tříd.

### Zapojení v projektech

- A.T.I.C. ČR se stala aktivním partnerem v projektu agentury CzechTourism na podporu DCR. Projekt mj. řeší zavedení jednotného monitoringu návštěvníků TIC (tzv. elektronická počítadla) a jednotný propagační materiál oblastí a regionů zaměřený na podporu domácího cestovního ruchu. Materiál bude distribuován prostřednictvím TIC celé ČR.
- Další partnerství asociace je mj. v projektu CzechTourism nazvaném „Upevnění postavení ČR a její konkurenceschopnosti na evropském trhu CR“.

### Podpora činnosti TIC ze strany krajů

A.T.I.C. ČR požádala samosprávy krajů a Asociaci krajů České republiky o cílenou finanční podporu činnosti TIC. Žádost na svém červnovém jednání projednala Asociace krajů ČR a doporučila svým krajům zvážit podporu činnosti turistických informačních center.

## Představujeme nové členy A.T.I.C. ČR

### **Informační centrum města Choceň**

Informační centrum, kromě poskytování standardních turistických informací o zajímavostech a možnostech aktivního odpočinku, nabízí předprodej vstupenek, veřejný internet, laminování, kopírování, faxování, či skenování. Dále poskytuje informace o místních službách a dopravních spojitostech, sestavuje a zveřejňuje Kalendář akcí pro Choceň a okolí a zprostředkovává publikování informací v Choceňském zpravodaji a na webových stránkách města.

**Kontakt:** Tyršovo nám. 301  
PSČ: 565 15 Choceň  
tel./fax: 465 461 949  
e-mail: [ic@chocen-mesto.cz](mailto:ic@chocen-mesto.cz)  
[www.chocen-mesto.cz](http://www.chocen-mesto.cz)



Choceň



Praha

### **Prague Tourist Information s.r.o.**

Turistické informační centrum je umístěno v těsné blízkosti Karlova mostu a nabízí kompletní turistické informace, vč. těch, které usnadňují orientaci v Praze.

Poskytuje informace o službách (ubytování, stravování, pronájem aut, kol apod.), památkách, muzeích, dopravě, možnostech zábavy, různých prohlídkových okruzích a výletech apod.

**Kontakt:** Mostecká 4  
PSČ: 118 00 Praha 1 - Malá Strana  
tel./fax: 257 213 420  
e-mail: [info@prague-information.eu](mailto:info@prague-information.eu)  
[www.prague-information.eu](http://www.prague-information.eu)

### **Soutěž „O nejhezčí turistickou pohlednici ČR“ pro rok 2010**

*Pohádkové království s A.T.I.C. ČR, CzechTourismem a dalšími partnery vyhlásilo soutěž o nejhezčí pohlednici roku 2010.*

#### **Soutěžní pohlednice**

v počtu 3 ks od díla je třeba zaslat na níže uvedenou adresu v termínu od **1. do 31. 12. 2009.**

U pohlednic musí být garantován souhlas autora s jejich prezentací v tisku a na internetu v případě umístění do 10. místa. Soutěžní díla se nevracejí.

#### **Místo vystavení a hodnocení:**

REGIONTOUR Brno, BVV, u hlavního podia. Hlasování veřejnosti proběhne na výstavě Regiontour 14.-15. ledna 2010.

**Vyhlášení výsledků** s oceněním 1. - 5. místa proběhne na hlavním podiu v sobotu 16. 1. 2010 v 16.00 hodin ve spolupráci s ČRo.

#### **Adresa pro zaslání pohlednic:**

Pohádkové království o.s.

### **Standardizace služeb a nová certifikace TIC**

V rámci koncepce rozvoje cestovního ruchu v ČR na léta 2007 – 2013 je do koncepce zapojen cíl jednotné standardizace služeb informačních center, kterou připomínkovala a na úpravách se podílela také naše asociace. Ministerstvo pro místní rozvoj podalo na tento záměr projekt, který prochází procesem schvalování. Zahájení projektu je naplánováno na 1.1. 2010, přičemž projekt potrvá do konce roku 2012. Rada ATIC ČR, resp. prezident asociace Miroslav Foltýn, průběžně jedná o možnostech zapojení do řešení tohoto projektu.

### **Zaznamenejte si prosím Jarní členské fórum se uskuteční**

**ve městě Jeseník**

ve dnech 29.-30. dubna 2010.

PF 2010

**Krásné prožití vánočních svátků, hodně zdraví, štěstí, lásky a spokojenosti do Nového roku Vám přejí Jan Matouš, Eva Neudertová a Olga Hudská - sekretariát A.T.I.C. ČR**

Jsme na webu:  
[www.aticcr.cz](http://www.aticcr.cz)